

• **Lerner Whirlpool, non Full Monty** a pag. 15

CAMPAGNE

Whirlpool, la lotta operaia è finita su un calendario

GENTE NON COMUNE A Napoli la protesta nella fabbrica di lavatrici ha preso la forma dei corpi dei suoi lavoratori. Non è "Full Monty", è resistenza

» Gad Lerner

Il calendario *Sulla nostra pelle* con i ritratti dei lavoratori della Whirlpool di Napoli in presidio permanente per impedire la chiusura dello stabilimento è così bello che non ha bisogno di essere pubblicizzato perché sta andando a ruba: la prima tiratura di cinquemila copie è esaurita, le richieste fioccano da tutta Italia, la ristampa è già in corso. Il suo imprevisto successo merita invece una vera e propria recensione.

A tal fine mi giunge in soccorso il saggio pubblicato nel 1978 dal grande storico inglese Eric J. Hobsbawm, dedicato all'importanza dell'iconografia per lo studio del movimento operaio. Lo si trova in italiano nel libro *Gente non comune. Storie di uomini ai margini della Storia* (Rizzoli). L'autore s'interroga sul perché "in un secolo di movimento

operaio, la figura femminile diventò sempre più vestita, quella maschile sempre meno, se non altro dalla cintola in su".

Nella fabbrica di lavatrici d'alta gamma napoletana, su 350 dipendenti che resistono, le donne sono un centinaio. Due anni or sono fu una di loro, grazie anche al suo nome di battesimo, Italia Orofino, madre monoreddito con due figli a carico, la prima portavoce della lotta. A coordinare il progetto del calendario è un'altra operaia, Carmen Nappo, anche lei madre di due figli. I genitori di Carmen han-

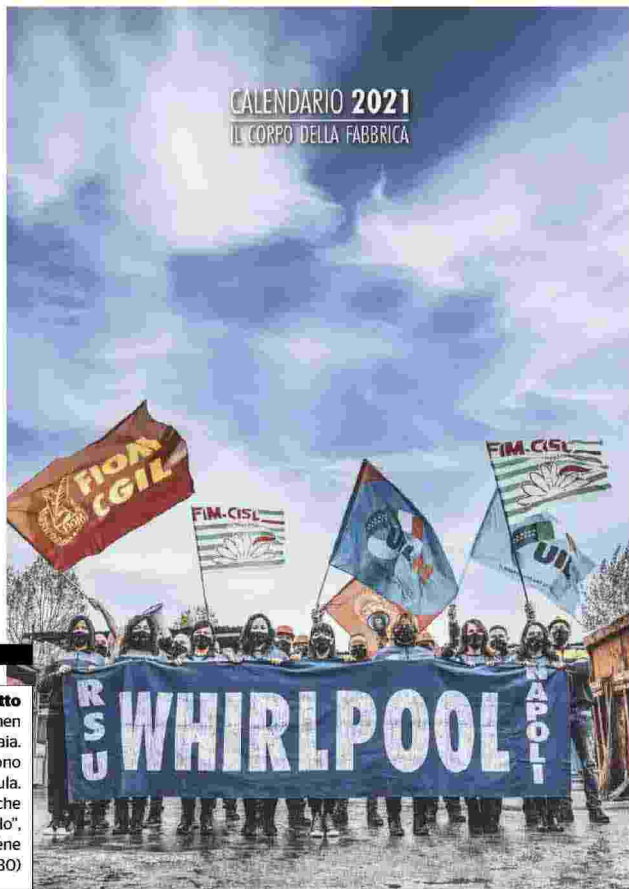
no lavorato in Whirlpool, come loro, pure lei ha incontrato suo marito in fabbrica. Sono i legami di tutta una vita.

Cosa ci dicono le immagini scattate dalla fotografa Tamara Casula? Sono le donne, rigorosamente vestite, ad aprire e chiudere il calendario. Le vediamo in corteo, in abito da sera mentre brindano (sono al secondo Natale passato in fabbrica), in tenuta da lavoro. Ai maschi, invece, è stato richiesto di scoprire il corpo. Più precisamente, il torace. Badando bene di non cadere nell'autoironia disperata dello spogliarello alla *Full Monty*.

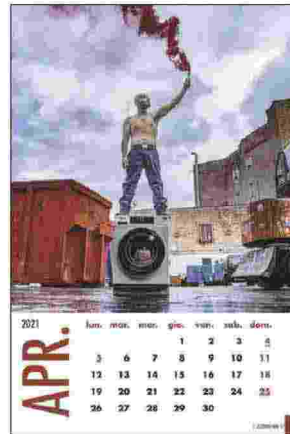
Appare evidente l'intenzione di rovesciare lo stereotipo dei calendari incentrati sul richiamo della donna-oggetto. Bene, brave, bravi. Lo storico Hobsbawm però avrebbe qualcosa da aggiungere. Egli ci ricorda che il dipinto rivoluzionario più celebre in assoluto, *Libertà che*

guida il popolo, di Eugène Delacroix, raffigura una giovane donna a petto scoperto che si erge su una barricata impugnando il tricolore. Era il 1830, a Parigi. In lei e in numerose analoghe raffigurazioni femminili successive egli vede l'immagine dell'utopia, la dea della libertà che addita una perfetta società del futuro. Mano a mano che il movimento di rivolta millenaristico preindustriale prende la forma di movimento operaio organizzato, a imporsi sarà la rappresentazione idealizzata del corpo maschile, l'uomo prometeico, muscoli e torace.

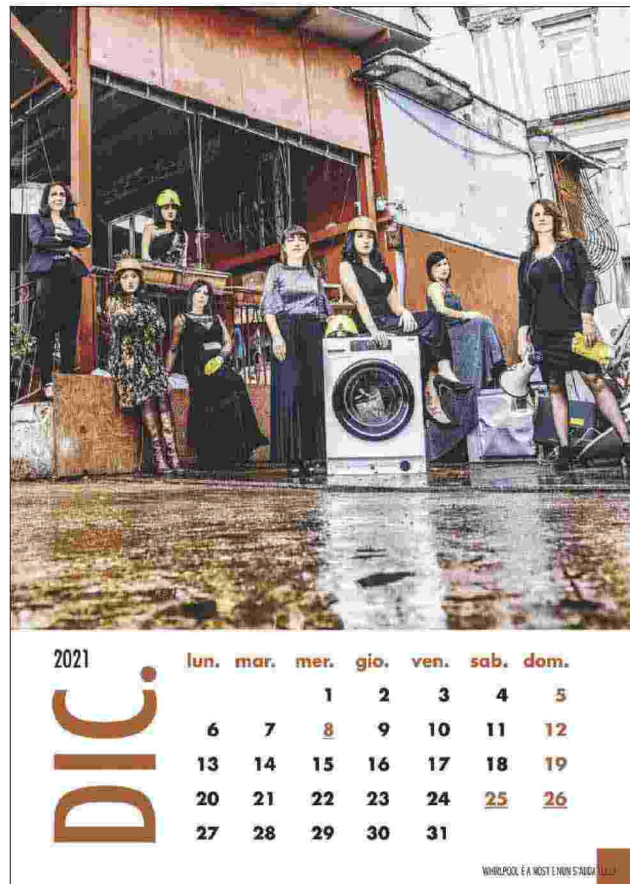
Lungi da me voler dare consigli artistici ai lavoratori e alle lavoratrici Whirlpool, che hanno dimostrato di non averne bisogno. Volevo solo segnalare che il loro calendario si iscrive in una tradizione gloriosa. Da domani la multinazionale americana li mette in cassa integrazione, con l'intenzione di licenziarli il prossimo 31 marzo. Non lasciamoli soli.



Il progetto è di Carmen Nappo, operaia. Le foto sono di Tamara Casula. In alto "Libertà che guida il popolo", di Eugène Delacroix (1830)



Da domani l'industria americana mette tutti in cassa integrazione, con l'intenzione di licenziare il prossimo 31 marzo



TUTTI I MODI PER ACQUISTARLO

COME PRENOTARE il calendario 2021 "Sulla nostra pelle" per l'invio al proprio domicilio. Per ogni calendario la sottoscrizione minima è di 5€. Si può pagare con PayPal (paypal.me/Sullanostrapelle) o con Bonifico bancario (l'Iban è IT81N0306909606100000106810 intestato a "Cral Aziendale Whirlpool Napoli"). Aggiungere al messaggio il quantitativo e il recapito. Le spese di spedizione (2 euro) non sono comprese. Per contributi superiori ai 30 euro nessuna spesa di spedizione. INFO: fondosolidalecralwhirlpool@gmail.com